

# Rajapack investeert 5 miljoen

Uitbreiding voormalig Binpac is goed voor **20 nieuwe banen**

TONGEREN - Het Tongerse bedrijf Rajapack, gespecialiseerd in de verkoop van verpakkingsmateriaal per catalogus, gaat weer fors uitbreiden. Dat heeft het bedrijf laten weten. De investering van ruim 5 miljoen euro is goed voor 20 nieuwe jobs. In totaal beschikt Rajapack vanaf volgend jaar over 250.000 kubieke meter opslagruimte in Tongeren.

Het is de tweede keer in één jaar tijd dat Rajapack, zoals Binpac sinds 1 september heet, een fors investeringsprogramma uitvoert. In september vorig jaar werd nog een investering van 3 miljoen euro aangekondigd. Dat geld werd toen ook besteed aan de uitbreiding van de magazijnruimte. Tongeren is het logistieke centrum voor de Rajapack-groep in de Benelux, Duitsland en verder in Noord- en Centraal Europa. Sinds 1 september wordt ook Tsjechië vanuit Tongeren beleverd.

Ook nu wordt zwaar geïnvesteerd in de uitbreiding van de magazijnruimte. "Het huidige volume is niet meer voldoende," aldus general manager Wido Bourel. Eind dit jaar wordt gestart met de werken die in de zomer van volgend jaar voltooid moeten zijn. Dan beschikt Rajapack in Tongeren over ruim 250.000 vierkante meter aan opslagruimte. Dat zijn er 95.000 meer dan nu. "Die magazijnruimte is nodig," legt Wido Bourel uit. "Wij hebben al ons materiaal ruim op voorraad omdat we al het verpakkingsmateriaal uit de catalogus binnen de 24 uur moeten kunnen leveren." De komende jaren komt er een twintigtal jobs bij.

## Catalogus

Rajapack is gespecialiseerd in de verkoop op afstand van verpakkingsmateriaal, gaande van plastic zakken tot kartonnen dozen, van beschermfolie tot plakband. Je kan het nog zo gek niet bedenken, als het is om in te pakken, kan Rajapack het leveren. Rajapack heeft ruim 4.000 verschillende producten op voorraad en verkoopt vooral aan bedrijven en openbare besturen. Een belangrijke taak is weggelegd voor het call center. Een groot deel van de bestelling komt immers binnen via de telefoon.

Rajapack maakt deel uit van de Franse Raja-groep, de grootste Europese verkoper van verpakkingsmateriaal per catalogus. De oprichters van de onderneming kwamen in de Verenigde Staten op het idee om naar alle klanten op regelmatige basis een catalogus te sturen. Het bleek een groot succes. Ook nu vormt de catalogus het hart van de onderneming. Elk jaar worden er ruim een miljoen catalogi verstuurd. Wido Bourel: "De catalogus is ons contact met de klant. Ook al wordt niet onmiddellijk iets besteld, de catalogus blijft wel ergens liggen en als ze iets nodig hebben, komen ze bij ons terecht. De groep die in 1954 werd opgericht, telt inmiddels 700 werknemers en mikt dit jaar op een omzet van 215 miljoen euro.

Guido CLOOSTERMANS



General Manager Wido Bourel van Rajapack: weer een forse investering.