

# Binpac investeert in extra magazijnruimte

## Investing van 3 miljoen, 20 nieuwe banen

### VERPAKKING

TONGEREN - Het Tongerse bedrijf Binpac, gespecialiseerd in de verkoop van verpakkingsmateriaal per catalogus, investeert 3 miljoen euro in de uitbreiding van zijn magazijn met ruim 4.500 vierkante meter. Bovendien heeft het bedrijf nog een perceel industriegrond bijgekocht. De komende drie jaar groeit de tewerkstelling met ruim 20 mensen.

Het magazijn van Binpac is ruim 20.000 vierkante meter groot, 180.000 kubieke meter opslagruimte als ook in de hoogte wordt gerekend. Rijen en rijen verpakkingsmateriaal, meer dan 3.500 verschillende artikelen, van plastic zakjes tot kartonnen dozen, van beschermfolie tot plakband. Je kan het zo gek niet bedenken, of Binpac heeft wel iets om het in te pakken.

Bij die 3.500 artikelen die nu al beschikbaar zijn, komen er nu nog 500 bij. Dat heeft onder meer te maken met de groei in Nederland. Daarvoor wordt het bestaande magazijn uitgebreid met een oppervlakte van ruim 4.500 vierkante meter. Met de investering is een bedrag van ruim 3 miljoen euro gemoeid. Binpac is sinds 2000 gevestigd op het industrieterrein Tongeren-Oost. Gestart met een kleine 40 mensen, is het personeelsbestand inmiddels verdubbeld. Zowat 20 van hen bemannen het callcenter, waar de bestellingen worden genoteerd. Als het bedrijf de komende jaren groeit zoals nu, ko-

men er nog een twintigtal banen bij. Bovendien heeft Binpac nog een perceel grond van 10.000 vierkante meter bijgekocht. Daar kan op termijn nog een magazijn van 6.000 vierkante meter gebouwd worden. "De riante magazijnruimte is nodig," legt bedrijfsleider Wido Bourel uit. "Wij hebben al ons materiaal ruim op voorraad omdat we al het verpakkingsmateriaal uit de catalogus binnen de 24 uur moeten kunnen leveren. In zekere zin vervangen wij het magazijn van onze klanten."

### Frans

Binpac maakt deel uit van de Franse Raja-groep, de grootste Europese verkoper van verpakkingsmateriaal per catalogus. De oprichters van de groep kwamen in de Verenigde Staten op de idee om naar alle klanten op regelmatige basis een catalogus te sturen. De verkoop van verpakkingsmateriaal via postorder bleek een succes. Nu is de Raja-groep goed voor een jaaromzet van 188 miljoen euro en zijn er vestigingen in negen

Europese landen. In totaal heeft de groep 450 personeelsleden en 45.000 vierkante meter magazijn.

De catalogus is nog altijd het hart van de onderneming. Wido Bourel: "Ruim een miljoen catalogi worden er per jaar verstuurd naar onze klanten, meestal bedrijven. De catalogus is ons contact met de klant. Ook al wordt niet onmiddellijk iets besteld, de catalogus blijft wel ergens liggen en als ze iets nodig hebben, komen ze bij ons terecht." Elke dag vertrekken ruim 900 pakketten vanuit Tongeren naar klanten in de Benelux, Duitsland en Oostenrijk.

Ook in tijden van internet heeft de catalogus niets aan belang ingeleverd. Wido Bourel: "Verkoop via de website is goed voor 15 procent van de omzet. We bereiken daarmee wel een ander soort klanten, met een ander aankoopgedrag, maar de papieren catalogus heeft verre van afgedaan."



Guido CLOOSTERMANS

Wido Bourel van Binpac: "De catalogus blijft het hart van Binpac."

Foto Philippe LEBEAU